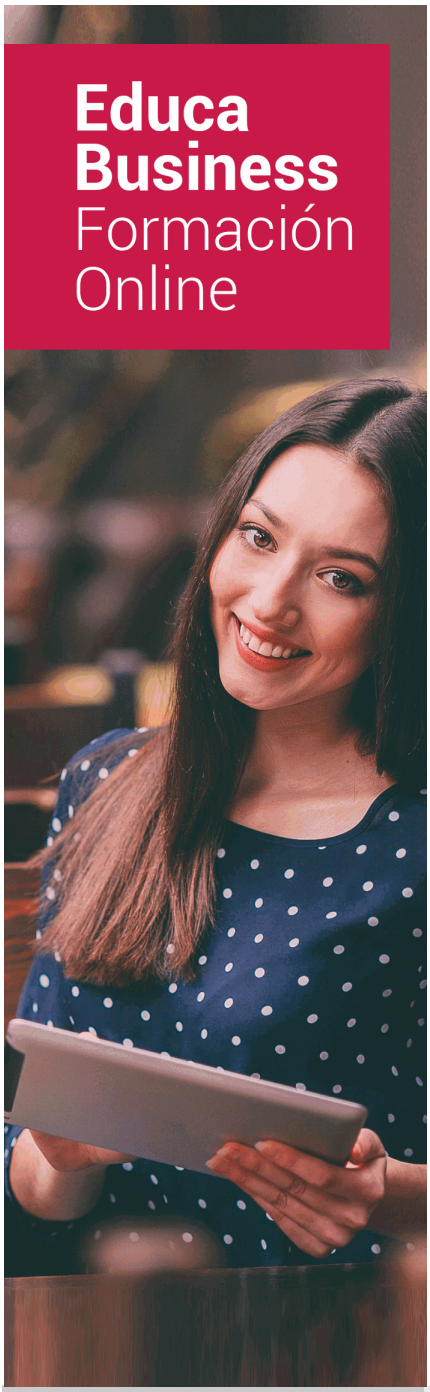
EDUCA BUSINESS SCHOOL

Titulación certificada por
EDUCA BUSINESS SCHOOL

Postgrado de Creación de Empresas



SOBRE EDUCA

Educa Business School es una Escuela de Negocios Virtual, con reconocimiento oficial, acreditada para impartir formación superior de postgrado, (como formación complementaria y formación para el empleo), a través de cursos universitarios online y cursos / másteres online con título propio.

NOS COMPROMETEMOS CON LA CALIDAD

Educa Business School es miembro de pleno derecho en la Comisión Internacional de Educación a Distancia, (con estatuto consultivo de categoría especial del Consejo Económico y Social de NACIONES UNIDAS), y cuenta con **el Certificado de Calidad de la Asociación Española de Normalización y Certificación**(AENOR) de acuerdo a la normativa ISO 9001, mediante la cual se Certifican en Calidad todas las acciones

Los contenidos didácticos de Educa están elaborados, por tanto, bajo los parámetros de formación actual, teniendo en cuenta un sistema innovador con tutoría personalizada.

Como centro autorizado para la impartición de formación continua para personal trabajador, l**os cursos de Educa pueden bonificarse, además de ofrecer un amplio catálogo de cursos homologados y baremables en Oposiciones**, dentro de la Administración Pública.Educa dirige parte de sus ingresos a la sostenibilidad ambiental y ciudadana, lo que la consolida como una Empresa Socialmente Responsable.

Las Titulaciones acreditadas por Educa Business School pueden **certificarse con la Apostilla de La Haya** (CERTIFICACIÓN OFICIAL DE CARÁCTER INTERNACIONAL que le da validez a las Titulaciones Oficiales en más de 160 países de todo el mundo).

Años de experiencia avalan el trabajo docente desarrollado en Educa, basándose en una metodología completamente a la vanguardia educativa

Desde Educa, hemos reinventado la formación online, de manera que nuestro alumnado pueda ir superando de forma flexible cada una de las acciones formativas con las que contamos, en todas las áreas del saber, mediante el apoyo incondicional de tutores/as con experiencia en cada materia, y la garantía de aprender los conceptos realmente demandados en el mercado laboral.

Postgrado de Creación de Empresas

DURACIÓN:
300 horas

MODALIDAD:
Online

PRECIO:
1.200 €
Incluye materiales didácticos, titulación y gastos de envío.

CENTRO DE FORMACIÓN:
Educa Business School

Titulación

Titulación Expedida por EDUCA BUSINESS SCHOOL como Escuela de Negocios Acreditada para la Impartición de Formación Superior de Postgrado, con Validez Profesional a Nivel Internacional

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de Educa Business School vía correo postal, la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/master, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la instituciones que avalan la formación recibida (Euroinnova Formación, Instituto Europeo de Estudios Empresariales y Comisión Internacional para la Formación a Distancia de la UNESCO).

Educa Business School

como Escuela de Negocios de Formación de Postgrado
EXPIDE EL PRESENTE TÍTULO PROPIO

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con D.N.I. XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre de la Acción Formativa

de 425 horas, perteneciente al Plan de formación de EDUCA BUSINESS SCHOOL en la convocatoria de 2019
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con Número de Expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXX

Con una calificación de NOTABLE

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en
Granada, a 11 de Noviembre de 2019

La Dirección General
JESÚS MORENO HIDALGO

Sello

Firma del Alumno/a
NOMBRE DEL ALUMNO

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Descripción

La creación de una empresa conlleva un proceso complejo testigo de numerosos trámites. Gracias al Postgrado de Creación de Empresas para Emprendedores, el alumno conocerá todos los aspectos a tener en cuenta a la hora de emprender este tipo de proyectos. Es imprescindible conocer los temas de trámites de constitución y forma jurídica para comenzar a desarrollar aspiraciones de estas características.

Objetivos

- Detectar oportunidades de negocio aplicando técnicas de creatividad o generación de ideas y analizando las ventajas competitivas, las capacidades del emprendedor, las circunstancias y variables del sector y del entorno asociado a las ideas planteadas.
- Conocer los factores condicionantes del atractivo estructural de un mercado o segmento.
- Gestionar el riesgo en proyectos.
- Realizar un estudio de mercado.
- Aplicar las estrategias de diferenciación y de posicionamiento del producto.
- Conocer los factores condicionantes en la decisión de fijación de precios.

A quién va dirigido

El Postgrado de Creación de Empresas para Emprendedores está dirigido a todas aquellas personas interesada en adquirir conocimientos sobre actitud emprendedora y oportunidades de negocio, así como a profesionales interesados en el entorno de la creación de empresas.

Para qué te prepara

Este Postgrado de Creación de Empresas para Emprendedores le prepara para adquirir unos conocimientos específicos dentro del área desarrollando en el alumno unas capacidades para desenvolverse profesionalmente en el sector. Además aporta los conocimientos necesarios con respecto a la normativa, costes de apertura, permisos, conocimientos y habilidades necesarias para presentar con éxito un proyecto empresarial ante organismos públicos, privados o entidades bancarias.

Salidas Laborales

Gestión de empresas / Administración / Dirección empresarial / Marketing.

-

Formas de Pago

- Contrareembolso
- Tarjeta

- Transferencia
- Paypal

Otros: PayU, Sofort, Western Union, SafetyPay
Fracciona tu pago en cómodos plazos sin intereses
+ Envío Gratis.

Llama gratis al teléfono (+34) 958 050 217 e infórmate de los pagos a plazos sin intereses que hay disponibles

Financiación

Facilidades económicas y financiación 100% sin intereses.
En Educa Business ofrecemos a nuestro alumnado facilidades económicas y financieras para la realización de pago de matrículas, todo ello 100% sin intereses.
10% Beca Alumnos: Como premio a la fidelidad y confianza ofrecemos una beca a todos aquellos que hayan cursado alguna de nuestras acciones formativas en el pasado.

Metodología y Tutorización

El modelo educativo por el que apuesta Euroinnova es el **aprendizaje colaborativo** con un método de enseñanza totalmente interactivo, lo que facilita el estudio y una mejor asimilación conceptual, sumando esfuerzos, talentos y competencias.
El alumnado cuenta con un **equipo docente** especializado en todas las áreas.
Proporcionamos varios medios que acercan la comunicación alumno tutor, adaptándonos a las circunstancias de cada usuario.
Ponemos a disposición una **plataforma web** en la que se encuentra todo el contenido de la acción formativa. A través de ella, podrá estudiar y comprender el temario mediante actividades prácticas, autoevaluaciones y una evaluación final, teniendo acceso al contenido las 24 horas del día.
Nuestro nivel de exigencia lo respalda un **acompañamiento personalizado.**

Redes Sociales

Síguenos en nuestras redes sociales y pasa a formar parte de nuestra gran **comunidad educativa,** donde podrás participar en foros de opinión, acceder a contenido de interés, compartir material didáctico e interactuar con otros/as alumnos/as, ex alumnos/as y profesores/as. Además, te enterarás antes que nadie de todas las promociones y becas mediante nuestras publicaciones, así como también podrás contactar directamente para obtener información o resolver tus dudas.

Reinventamos la Formación Online

Más de 150 cursos Universitarios

Contamos con más de 150 cursos avalados por distintas Universidades de reconocido prestigio.

Campus 100% Online

Impartimos nuestros programas formativos mediante un campus online adaptado a cualquier tipo de dispositivo.

Amplio Catálogo

Nuestro alumnado tiene a su disposición un amplio catálogo formativo de diversas áreas de conocimiento.

Claustro Docente

Contamos con un equipo de docentes especializados/as que realizan un seguimiento personalizado durante el itinerario formativo del alumno/a.

Nuestro Aval AEC y AECA

Nos avala la Asociación Española de Calidad (AEC) estableciendo los máximos criterios de calidad en la formación y formamos parte de la Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECA), dedicada a la investigación de vanguardia en gestión empresarial.

Club de Alumnos/as

Servicio Gratuito que permite a nuestro alumnado formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: beca, descuentos y promociones en formación. En este, se puede establecer relación con alumnos/as que cursen la misma área de conocimiento, compartir opiniones, documentos, prácticas y un sinfín de intereses comunitarios.

Bolsa de Prácticas

Facilitamos la realización de prácticas de empresa, gestionando las ofertas profesionales dirigidas a nuestro alumnado. Ofrecemos la posibilidad de practicar en entidades relacionadas con la formación que se ha estado recibiendo en nuestra escuela.

Revista Digital

El alumnado puede descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, y otros recursos actualizados de interés.

Innovación y Calidad

Ofrecemos el contenido más actual y novedoso, respondiendo a la realidad empresarial y al entorno cambiante, con una alta rigurosidad académica combinada con formación práctica.

Acreditaciones y Reconocimientos

Temario

PARTE 1. ACTITUD EMPRENDEDORA Y OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ACTITUD Y CAPACIDAD EMPRENDEDORA

1.Evaluacion del potencial emprendedor.
- 1.- Conocimientos.
- 2.- Destrezas.
- 3.- Actitudes.
- 4.- Intereses y motivaciones.

2.Variables que determinan el exito en el pequeno negocio o microempresa.
- 1.- Variables comerciales y de marketing.
- 2.- Variables propias.
- 3.- Variables de la competencia.

3.Empoderamiento:
- 1.- Concepto.
- 2.- Desarrollo de capacidades personales para el emprendizaje.
- 3.- La Red personal y social.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ANÁLISIS DE OPORTUNIDADES E IDEAS DE PEQUEÑO NEGOCIO O MICROEMPRESA.

1.Identificacion de oportunidades e ideas de negocio.
- 1.- Necesidades y tendencias.
- 2.- Fuentes de busqueda.
- 3.- La curiosidad como fuente de valor y busqueda de oportunidades.

4.- Tecnicas de creatividad en la generacion de ideas.
5.- Los mapas mentales.
6.- Tecnica de Edward de Bono (Seis sombreros).
7.- El pensamiento irradiante.

2.Analisis DAFO de la oportunidad e idea negocio.
1.- Utilidad y limitaciones.
2.- Estructura: Debilidades, Amenazas, Fortalezas, Oportunidades.
3.- Elaboracion del DAFO.
4.- Interpretacion del DAFO.

3.Analisis del entorno del pequeno negocio o microempresa.
1.- Eleccion de las fuentes de informacion.
2.- La segmentacion del mercado.
3.- La descentralizacion productiva como estrategia de racionalizacion.
4.- La externalizacion de servicios: Outsourcing.
5.- Clientes potenciales.
6.- Canales de distribucion.
7.- Proveedores.
8.- Competencia.
9.- Barreras de entrada.

4.Analisis de decisiones previas.
1.- Objetivos y metas.
2.- Mision del negocio.
3.- Los tramites administrativos: licencias, permisos, reglamentacion y otros.
4.- Vision del negocio.

5.Plan de accion.
1.- Prevision de necesidades de inversion.
2.- La diferenciacion el producto.
3.- Dificultad de acceso a canales de distribucion: barreras invisibles.
4.- Tipos de estructuras productivas: instalaciones y recursos materiales y humanos.

PARTE 2. CREACIÓN DE EMPRESAS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ACTITUD Y CAPACIDAD EMPRENDEDORA

1.Evaluación del potencial emprendedor
2.Variables que determinan el éxito en el pequeño negocio o microempresa
3.Empoderamiento

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ANÁLISIS DE OPORTUNIDADES E IDEAS DE EMPRESA

1.Identificación de oportunidades e ideas de negocio
2.Análisis DAFO de la oportunidad e idea negocio
3.Análisis del entorno de la empresa

4.Análisis de decisiones previas
5.Plan de acción

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CONSTITUCIÓN JURÍDICA DE UNA EMPRESA

1.Clasificación de las empresas
2.Tipos de sociedades mercantiles más comunes en empresas
3.La forma jurídica de sociedad: exigencias legales, fiscales, responsabilidad frente a terceros y capital social
4.La elección de la forma jurídica de la empresa

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PLANIFICACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE LOS RECURSOS EN UNA EMPRESA

1.Componentes básicos de una empresa
2.Sistemas: planificación, organización, información y control
3.Recursos económicos propios y ajenos
4.Los procesos internos y externos en la pequeña empresa o microempresa
5.La estructura organizativa de la empresa
6.Variables a considerar para la ubicación del pequeño negocio o microempresa
7.Decisiones de inversión en instalaciones, equipamientos y medios
8.Control de gestión de la empresa
9.Identificación de áreas críticas

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PLANIFICACIÓN ECONÓMICO-FINANCIERA PREVISIONAL DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA EN EMPRESAS

1.Características y funciones de los presupuestos
2.El presupuesto financiero
3.Estructura y modelos de los estados financieros previsionales
4.Características de las principales magnitudes contables y masas patrimoniales
5.Estructura y contenido básico de los estados financiero-contables previsionales y reales
6.Memoria

UNIDAD DIDÁCTICA 6. RENTABILIDAD Y VIABILIDAD DEL NEGOCIO O EMPRESA

1.Tipos de equilibrio patrimonial y sus efectos en la estabilidad de la empresa
2.Instrumentos de análisis: ratios financieros, económicos y de rotación más importantes
3.Rentabilidad de proyectos de inversión
4.Aplicaciones ofimáticas específicas de cálculo financiero

UNIDAD DIDÁCTICA 7. ESTRATEGIAS DE MARKETING EN EMPRESAS

1.Planificación y marketing
2.Determinación de la cartera de productos
3.Gestión estratégica de precios
4.Canales de comercialización
5.Comunicación e imagen de negocio
6.Estrategias de fidelización y gestión de clientes

UNIDAD DIDÁCTICA 8. PLAN DE NEGOCIO DE LA EMPRESA

1.Finalidad del Plan de Negocio

2.Previsión y planificación económica
3.La búsqueda de financiación
4.Presentación del plan de negocio y sus fases
5.Instrumentos de edición y presentación de la información
6.Presentación y divulgación del Plan de Negocio a terceros

UNIDAD DIDÁCTICA 9. INICIO DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA EN UNA EMPRESA

1.Trámites de constitución según la forma jurídica
2.La seguridad social
3.Organismos públicos relacionados con la constitución, puesta en marcha y modificación de las circunstancias jurídicas de empresas
4.Los registros de propiedad y sus funciones
5.Los seguros de responsabilidad civil en empresas

UNIDAD DIDÁCTICA 10. FINANCIACIÓN DE EMPRESAS

1.Productos de financiación ajena para empresas
2.Otras formas de financiación de ámbito local, autonómico y nacional para empresas

UNIDAD DIDÁCTICA 11. GESTIÓN DE TESORERÍA EN EMPRESAS

1.Ejecución del presupuesto de tesorería y métodos de control
2.Técnicas de detección de desviaciones
3.Aplicaciones informáticas y ofimáticas en la gestión de tesorería

UNIDAD DIDÁCTICA 12. GESTIÓN CONTABLE, FISCAL Y LABORAL EN EMPRESAS

1.Obligaciones contables en función de la forma jurídica
2.La gestión fiscal en pequeños negocios
3.Obligaciones de carácter laboral
4.Aplicaciones informáticas y ofimáticas de gestión contable, fiscal y laboral