



Cursos Universitarios

Curso en Periodismo Digital (Titulación Universitaria + 8 Créditos ECTS)



INESEM
BUSINESS SCHOOL

INESEM BUSINESS SCHOOL

Índice

Curso en Periodismo Digital (Titulación Universitaria + 8 Créditos ECTS)

1. Sobre INESEM
2. Curso en Periodismo Digital (Titulación Universitaria + 8 Créditos ECTS)

[Descripción](#) / [Para que te prepara](#) / [Salidas Laborales](#) / [Resumen](#) / [A quién va dirigido](#) /

[Objetivos](#)

3. Programa académico
4. Metodología de Enseñanza
5. ¿Por qué elegir INESEM?
6. Orientación
7. Financiación y Becas

SOBRE INESEM BUSINESS SCHOOL

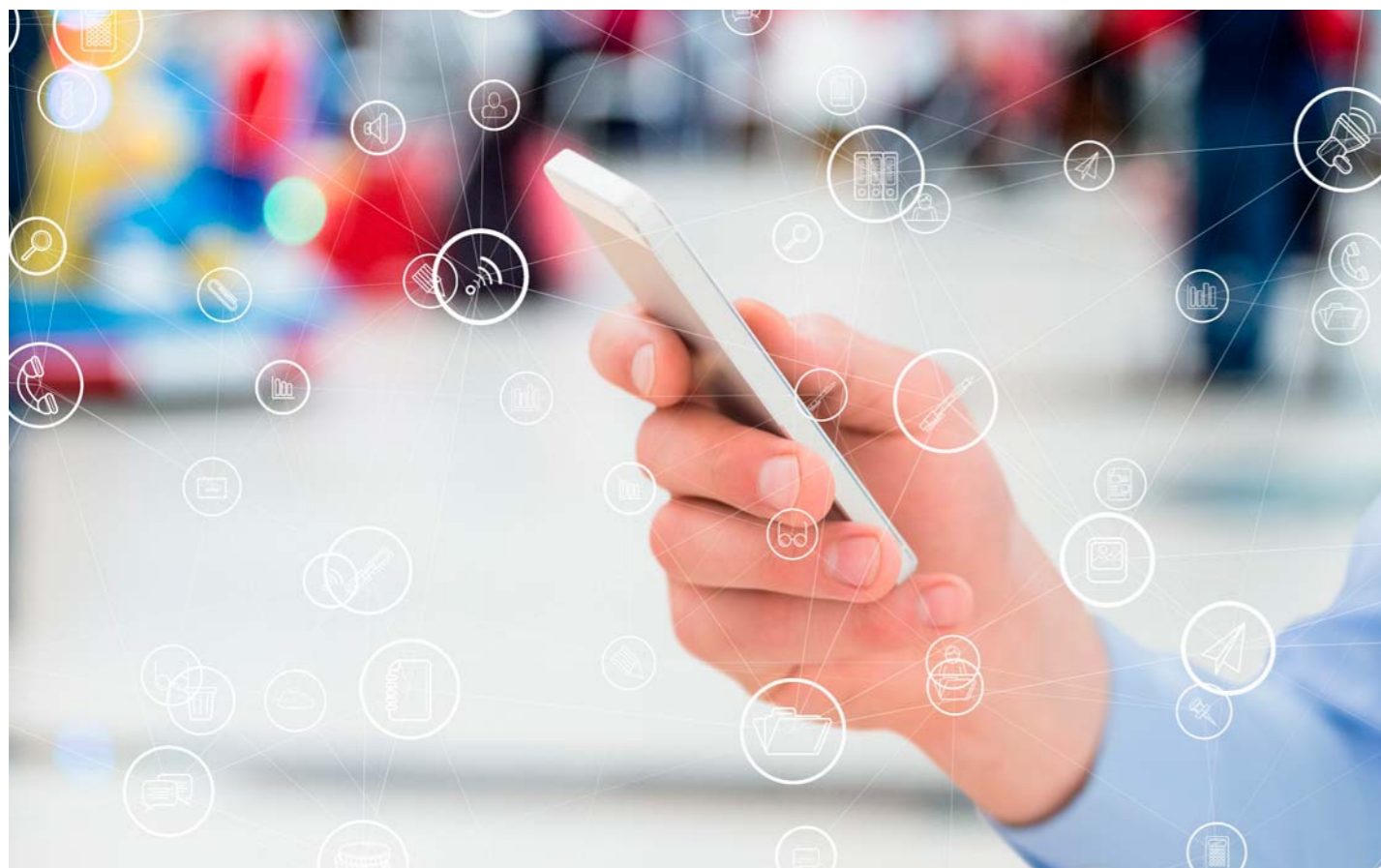


INESEM Business School como Escuela de Negocios Online tiene por objetivo desde su nacimiento trabajar para fomentar y contribuir al desarrollo profesional y personal de sus alumnos. Promovemos ***una enseñanza multidisciplinar e integrada***, mediante la aplicación de ***metodologías innovadoras de aprendizaje*** que faciliten la interiorización de conocimientos para una aplicación práctica orientada al cumplimiento de los objetivos de nuestros itinerarios formativos.

En definitiva, en INESEM queremos ser el lugar donde te gustaría desarrollar y mejorar tu carrera profesional. ***Porque sabemos que la clave del éxito en el mercado es la "Formación Práctica" que permita superar los retos que deben de afrontar los profesionales del futuro.***



Curso en Periodismo Digital (Titulación Universitaria + 8 Créditos ECTS)



DURACIÓN	200
PRECIO	260 €
CRÉDITOS ECTS	8
MODALIDAD	Online

Entidad impartidora:



INESEM
BUSINESS SCHOOL

NFC | NEBRIJA
FORMACIÓN
CONTINUA

Programa de Becas / Financiación 100% Sin Intereses

Titulación Cursos Universitarios

- Titulación Universitaria con 8 créditos ECTS Expedida por la Universidad Antonio de Nebrija como Formación Continua (NFC) (Bareable en bolsas de trabajo y concursos oposición de la Administración Pública).

Resumen

Este Curso Homologado de Periodismo Digital ofrece una formación especializada en el periodismo digital. Internet se ha consolidado fuertemente como medio de comunicación, por lo que es necesario ofrecer una formación adaptada a la nueva era de la información que la Web ha inaugurado. Debido a los recursos que ofrecen los medios digitales, se van a requerir una serie de conocimientos y habilidades que distan mucho del periodismo tradicional que se ha venido desarrollando. Por ello, consideramos que el comunicador moderno debe acercarse a los conocimientos básicos que le permitan aprovechar al máximo todas las potencialidades que ofrece la red y estar en capacidad de publicar contenidos de manera adecuada a los lenguajes que se utilizan en Internet, teniendo en cuenta las características particulares de este nuevo medio de comunicación.

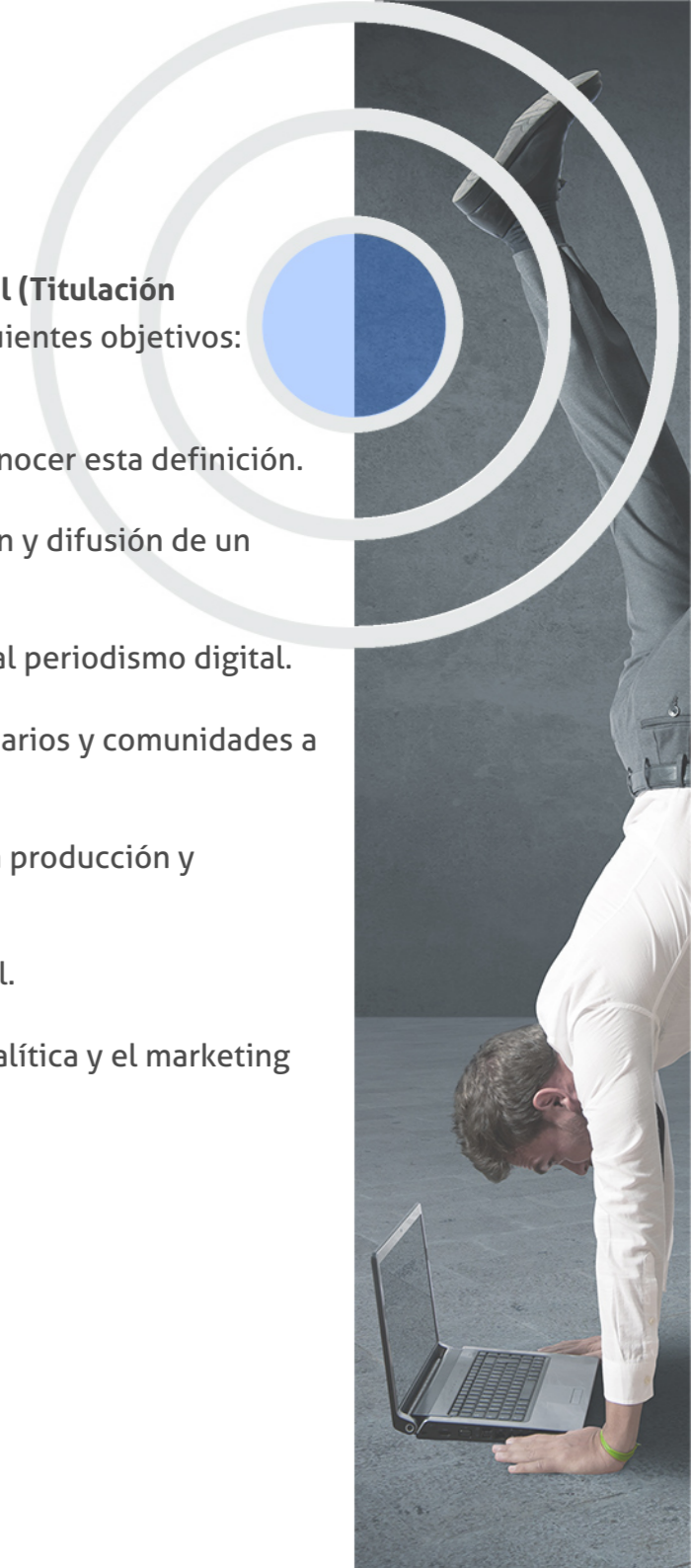
A quién va dirigido

Los profesionales del área de la gestión empresarial, que poseen un grado semejante a Dirección y Administración de Empresas, Marketing y Publicidad, Periodismo, Marketing e Investigación de Mercados, entre otros, son los principales beneficiarios del Curso de Periodismo Digital. Además, cualquier persona interesada en especializarse en este sector podrá realizar este curso.

Objetivos

Con el Cursos Universitarios **Curso en Periodismo Digital (Titulación Universitaria + 8 Créditos ECTS)** usted alcanzará los siguientes objetivos:

- Con el Curso de Periodismo Digital, conseguirás conocer esta definición.
- Dominar las diferentes fases de producción, edición y difusión de un periódico digital.
- Descubrir nuevas herramientas y sus aplicaciones al periodismo digital.
- Aprender a gestionar y administrar contenidos, usuarios y comunidades a través de recursos en línea.
- Implementar el uso de tecnologías digitales para la producción y comunicación de información.
- Conocer los aspectos legales del periodismo digital.
- Conocer las claves del posicionamiento Web, la analítica y el marketing online aplicadas al periodismo digital.





¿Y, después?

Para qué te prepara

El Curso de Periodismo Digital, proporciona al alumnado la información necesaria para su correcta introducción en la era digital, por medio del big data y demás recursos y herramientas tecnológicas. Del mismo modo, el alumno llevará a cabo el diseño del periódico electrónico, al tiempo en que conocerá la normativa en periodismo digital. En cuanto a optimización, será introducido en contenido optimizado mediante SEO, SEM y Analítica Web.

Salidas Laborales

Tras la correcta finalización del Curso de Periodismo Digital, los estudiantes conseguirán ejercer su actividad, realizando las funciones propias de un Experto en Periódico Digital. De igual manera, podrán ocupar otros puestos como Copywriter, Social Media Manager, Experto en Comunicación Corporativa, SEO Specialist, SEM Manager, Analyst Specialist, entre otros.

¿Por qué elegir INESEM?



PROGRAMA ACADÉMICO

Curso en Periodismo Digital (Titulación Universitaria + 8 Créditos ECTS)

Unidad didáctica 1.

El nuevo periodismo de la era digital

1. El Nuevo Periodismo Digital, Ciberperiodismo o Periodismo web: definición y principales características
2. Los nuevos medios digitales: una ventana abierta al futuro
3. Convergencia digital del mundo audiovisual: contenido multimedia y medios de comunicación
4. Nuevas oportunidades y riesgos en el escenario de la comunicación digital
5. Factores claves de éxito para el nuevo periodista del siglo XXI
6. Competencias profesionales del Periodista en la Era Digital
7. Social Media Editor, Reportero multimedia, Community Manager, Gestor AdSense, Ejecutivo Business: nuevas perspectivas de empleo y salidas profesionales vinculadas a la comunicación online
8. Periodismo de marca: Brand journalism y Newsjacking
9. El Mercado Digital: Usuarios y e-Consumer
10. Prosumer y Crossuser
11. Promoted Content: promoción de contenidos e inserción de publicidad
12. Customer development: Puesta en marcha de ideas de negocio

Unidad didáctica 2.

Recursos y herramientas tecnológicas de última generación al servicio del periodista digital

1. Recursos y herramientas de última generación al servicio del periodista digital
2. Herramientas de edición digital, editores de noticias y textos
3. Herramientas interactivas multimedia
4. Plataformas y aplicaciones dinámicas para el trabajo con gráficos
5. Herramientas para la búsqueda, análisis de contenido y rastreo de etiquetas
6. Conversores de vídeo y generador de GIF animados
7. Apps de edición multimedia y corrección gramatical para iOS, Android, iPhone y iPad
8. Aplicaciones y herramientas para la elaboración de contenidos en el periodismo de datos
9. Mapas y Sistemas de Información Geográfica (SIG)
10. Screen scraping Técnicas de ingeniería inversa
11. Lenguajes de programación
12. Manejo de bases de datos
13. Aplicaciones para el almacenamiento, visualización y manipulación efectiva de datos
14. Otras herramientas al servicio del periodismo digital

Unidad didáctica 3.

Estructura hipertextual y enriquecimiento de la información en un periódico digital

1. La noticia en Internet
2. Cómo enriquecer una noticia digital
3. El Hipertexto

Unidad didáctica 4.

Fuentes del periodismo digital y big data

1. Desde la redacción
2. Agencias de información
3. Los medios tradicionales como fuente de noticias
4. Internet como fuente de información
5. Buscadores, búsqueda temática y motores de búsqueda
6. BIG DATA: Transparencia y periodismo de datos

Unidad didáctica 5.

Diseño de un periódico electrónico, redacción, difusión y redifusión de la información, feedness y rss

1. Planteamiento editorial: audiencia y contenidos
2. Pautas Previas: Tipos de servidores Web, registro gratuito, cobro por contenidos
3. Fases de la edición
4. El Consejo de redacción
5. Investigación periodística
6. Redacción: técnicas de composición para periódicos digitales
7. Diseño
8. Textos y navegación
9. Edición
10. Publicación
11. Difusión y Redifusión de la Información Feedness y RSS
12. Usabilidad y satisfacción

Unidad didáctica 6.

La importancia de la imagen digital en la era de las nuevas tecnologías

1. La imagen digital, fotografía y prensa
2. Edición y publicación de imagen digital: tamaño y tipos de archivo
3. Principales programas y herramientas para la edición de imagen digital

Unidad didáctica 7.

Normativa, derechos y aspectos legales del periodismo digital

1. Aspectos legales
2. La propiedad intelectual
3. Derechos morales y patrimoniales
4. Derechos de autor en Internet
5. Marketing, publicidad y comercio en Internet

Unidad didáctica 8.

Web 2.0 posicionamiento de la información, la importancia de tags y etiquetas

1. La Web 2.0
2. Las tecnologías en la Web 2.0
3. La Web 3.0
4. La Web 4.0
5. La Web 5.0
6. Lenguaje HTML
7. Hojas de Estilo
8. XML
9. Wikis
10. Tags, etiquetas y posicionamiento web

Unidad didáctica 9.

Cómo crear un blog periodístico

1. El Blog
2. Cómo crear un blog periodístico en WordPress
3. Crear un Post
4. Subir imágenes, videos y audio en un post
5. Crear páginas y enlaces
6. Gestión, diseño y categorías
7. Comentarios, ajustes y usuarios

Unidad didáctica 10.

Redes sociales y cloud journalism

1. Periodismo y redes sociales
2. Ventajas y desventajas del uso de las redes sociales
3. Consejos para periodistas en las redes sociales
4. Bookmarking: marcadores sociales
5. Recursos para el análisis y medición de audiencias en las redes sociales
6. Las Redes sociales en los Móviles
7. Periodismo móvil y Apps, herramientas imprescindibles
8. Aplicaciones fotográficas para Android

Unidad didáctica 11.

Marketing y publicidad online

1. Marketing online
2. Identificar a la audiencia
3. Marketing interactivo
4. Captar clientes
5. Tipos de publicidad: Acciones promocionales y banners
6. Marketing viral
7. Problemas del Marketing en Internet
8. Marketing y periodismo digital

Unidad didáctica 12.

Seo, sem, contenido optimizado y analítica web de nuestro periódico digital

1. ¿A qué llamamos "posicionamiento Web"?
2. ¿Cómo funcionan los buscadores? Conceptos básicos
3. Del posicionamiento a las ventas
4. Posicionamiento natural vs posicionamiento patrocinado
5. Alta en un sitio Web en los buscadores
6. Google Sitemaps: archivos sitemap
7. Google Analytics, análisis de nuestro periódico digital
8. Otras herramientas gratuitas
9. Herramientas de pago

metodología de aprendizaje

La configuración del modelo pedagógico por el que apuesta INESEM, requiere del uso de herramientas que favorezcan la colaboración y divulgación de ideas, opiniones y la creación de redes de conocimiento más colaborativo y social donde los alumnos complementan la formación recibida a través de los canales formales establecidos.



Con nuestra metodología de aprendizaje online, el alumno comienza su andadura en INESEM Business School a través de un campus virtual diseñado exclusivamente para desarrollar el itinerario formativo con el objetivo de mejorar su perfil profesional. El alumno debe avanzar de manera autónoma a lo largo de las diferentes unidades didácticas así como realizar las actividades y autoevaluaciones correspondientes.

El equipo docente y un tutor especializado harán un *seguimiento exhaustivo*, evaluando todos los progresos del alumno así como estableciendo una línea abierta para la resolución de consultas.

Nuestro sistema de aprendizaje se fundamenta en *cinco pilares* que facilitan el estudio y el desarrollo de competencias y aptitudes de nuestros alumnos a través de los siguientes entornos:

Secretaría

Sistema que comunica al alumno directamente con nuestro asistente virtual permitiendo realizar un seguimiento personal de todos sus trámites administrativos.

Campus Virtual

Entorno Personal de Aprendizaje que permite gestionar al alumno su itinerario formativo, accediendo a multitud de recursos complementarios que enriquecen el proceso formativo así como la interiorización de conocimientos gracias a una formación práctica, social y colaborativa.

Revista Digital

Espacio de actualidad donde encontrar publicaciones relacionadas con su área de formación. Un excelente grupo de colaboradores y redactores, tanto internos como externos, que aportan una dosis de su conocimiento y experiencia a esta red colaborativa de información.

Webinars

Píldoras formativas mediante el formato audiovisual para complementar los itinerarios formativos y una práctica que acerca a nuestros alumnos a la realidad empresarial.

Comunidad

Espacio de encuentro que permite el contacto de alumnos del mismo campo para la creación de vínculos profesionales. Un punto de intercambio de información, sugerencias y experiencias de miles de usuarios.



Revista Digital

Secretaría

5

pilares del método

Campus Virtual

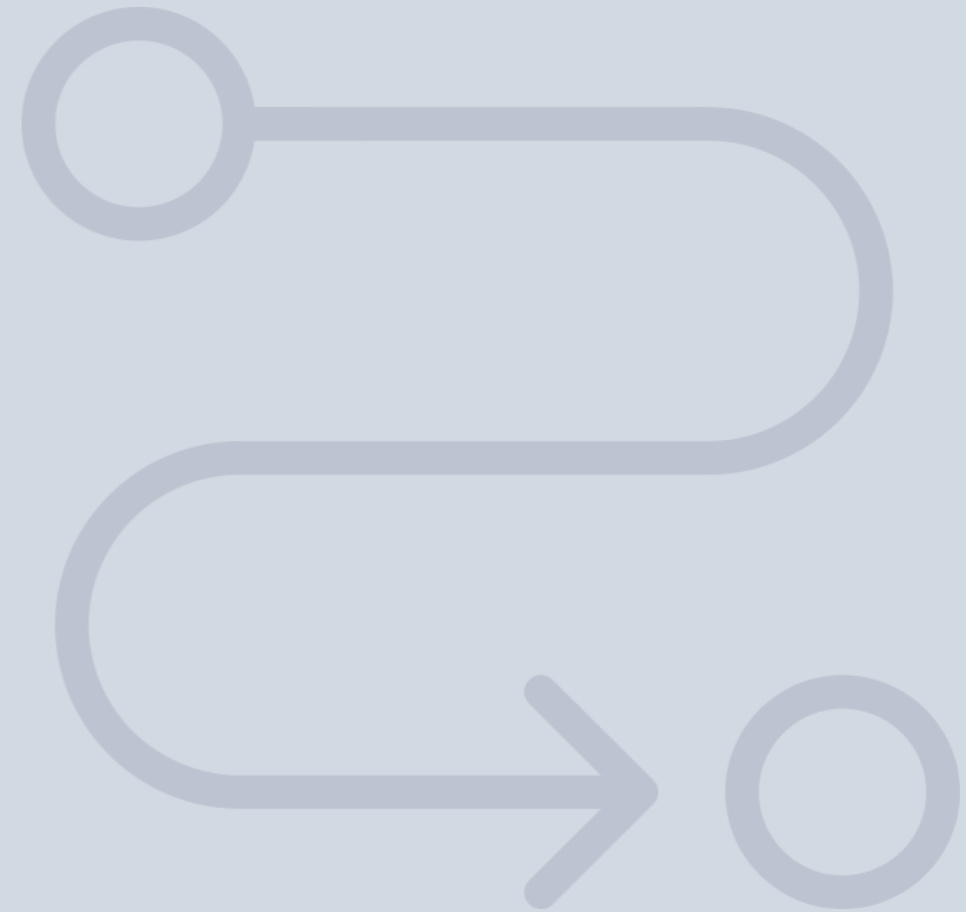
Comunidad

Webinars



SERVICIO DE **Orientación** de Carrera

Nuestro objetivo es el asesoramiento para el desarrollo de tu carrera profesional. Pretendemos capacitar a nuestros alumnos para su adecuada adaptación al mercado de trabajo facilitándole su integración en el mismo. Somos el aliado ideal para tu crecimiento profesional, aportando las capacidades necesarias con las que afrontar los desafíos que se presenten en tu vida laboral y alcanzar el éxito profesional. Gracias a nuestro Departamento de Orientación de Carrera se gestionan más de 500 convenios con empresas, lo que nos permite contar con una plataforma propia de empleo que avala la continuidad de la formación y donde cada día surgen nuevas oportunidades de empleo. Nuestra bolsa de empleo te abre las puertas hacia tu futuro laboral.



Financiación y becas

En INESEM

Ofrecemos a nuestros alumnos facilidades económicas y financieras para la realización del pago de matrículas,

todo ello
100%
sin intereses.

INESEM continúa ampliando su programa de becas para acercar y posibilitar el aprendizaje continuo al máximo número de personas. Con el fin de adaptarnos a las necesidades de todos los perfiles que componen nuestro alumnado.



20%	Beca desempleo	Para los que atraviesen un periodo de inactividad laboral y decidan que es el momento idóneo para invertir en la mejora de sus posibilidades futuras.
15%	Beca emprende	Nuestra apuesta por el fomento del emprendimiento y capacitación de los profesionales que se han aventurado en su propia iniciativa empresarial.
10%	Beca alumnos	Como premio a la fidelidad y confianza de los alumnos en el método INESEM, ofrecemos una beca a todos aquellos que hayan cursado alguna de nuestras acciones formativas en el pasado.

Cursos Universitarios

Curso en Periodismo Digital (Titulación Universitaria + 8
Créditos ECTS)

Impulsamos tu carrera profesional



INESEM
BUSINESS SCHOOL

www.inesem.es



958 05 02 05 formacion@inesem.es

Gestionamos acuerdos con más de 2000 empresas y tramitamos más de 500 ofertas profesionales al año.
Facilitamos la incorporación y el desarrollo de los alumnos en el mercado laboral a lo largo de toda su carrera profesional.