



Masters Profesionales

Master en Gestión del Talento, Responsabilidad Social Corporativa y
Liderazgo



INESEM
BUSINESS SCHOOL

INESEM BUSINESS SCHOOL

Índice

Master en Gestión del Talento, Responsabilidad Social Corporativa y Liderazgo

1. Sobre INESEM

2. Master en Gestión del Talento, Responsabilidad Social Corporativa y Liderazgo

[Descripción](#) / [Para que te prepara](#) / [Salidas Laborales](#) / [Resumen](#) / [A quién va dirigido](#) /

[Objetivos](#)

3. Programa académico

4. Metodología de Enseñanza

5. ¿Por qué elegir INESEM?

6. Orientación

7. Financiación y Becas

SOBRE INESEM BUSINESS SCHOOL



INESEM Business School como Escuela de Negocios Online tiene por objetivo desde su nacimiento trabajar para fomentar y contribuir al desarrollo profesional y personal de sus alumnos. Promovemos ***una enseñanza multidisciplinar e integrada***, mediante la aplicación de ***metodologías innovadoras de aprendizaje*** que faciliten la interiorización de conocimientos para una aplicación práctica orientada al cumplimiento de los objetivos de nuestros itinerarios formativos.

En definitiva, en INESEM queremos ser el lugar donde te gustaría desarrollar y mejorar tu carrera profesional. ***Porque sabemos que la clave del éxito en el mercado es la "Formación Práctica" que permita superar los retos que deben de afrontar los profesionales del futuro.***



Master en Gestión del Talento, Responsabilidad Social Corporativa y Liderazgo



DURACIÓN	1500
PRECIO	1795 €
MODALIDAD	Online

Entidad impartidora:



INESEM
BUSINESS SCHOOL

Programa de Becas / Financiación 100% Sin Intereses

Titulación Masters Profesionales

- Titulación Expedida y Avalada por el Instituto Europeo de Estudios Empresariales. "Enseñanza No Oficial y No Conducente a la Obtención de un Título con Carácter Oficial o Certificado de Profesionalidad."

Resumen

Este máster aporta los conocimientos requeridos para desenvolverse de manera profesional en un entorno tan complejo y cambiante como es el empresarial y el del capital humano de las organizaciones. Los directores de personas deben especializarse en tratar los aspectos de la adaptación y desarrollo del talento, así como ocuparse de los costes y la eficiencia que representan las personas para la empresa, con el objetivo de aumentar el valor añadido que esta gestión tiene para los accionistas de las mismas y el resto de los stakeholders de la organización. Este curso le permite especializarse en aspectos legales y de propiedad intelectual de diferentes campos dentro del ámbito empresarial.

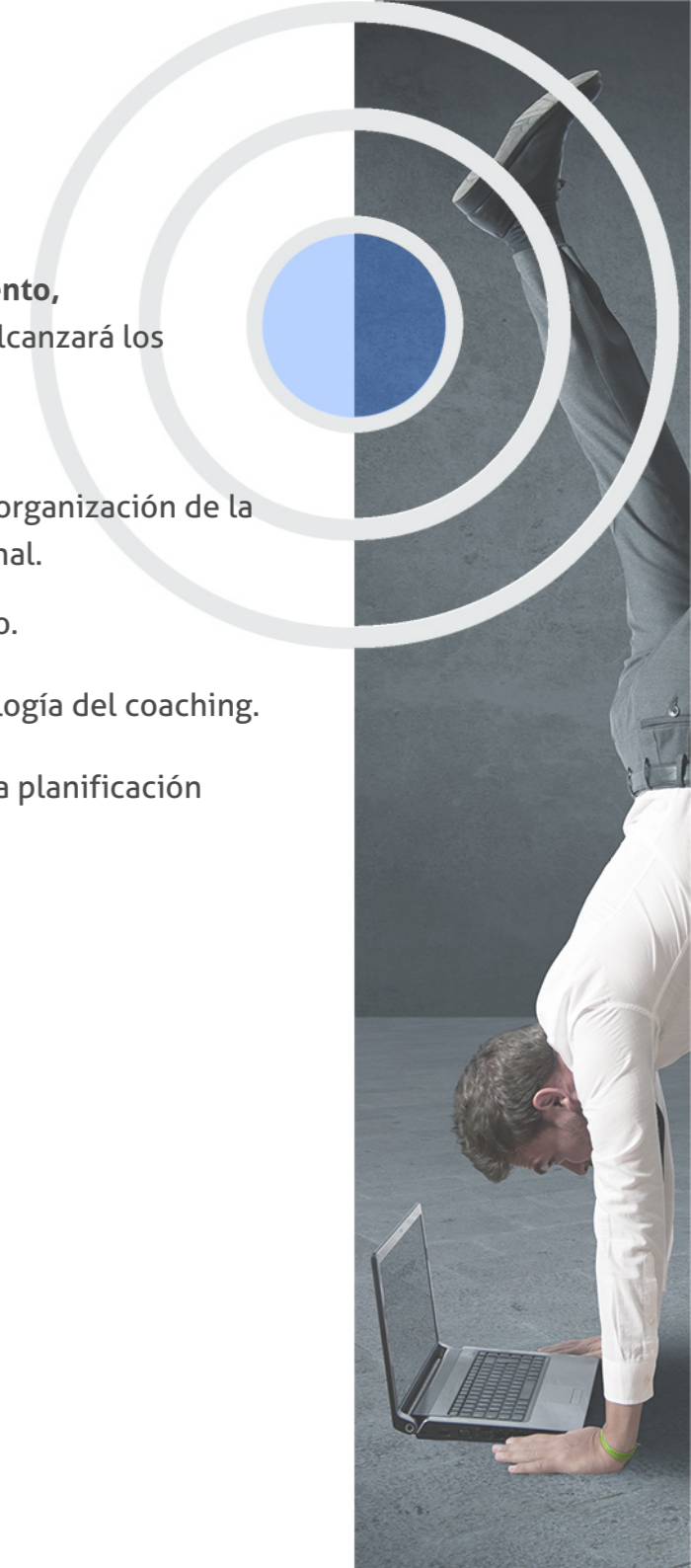
A quién va dirigido

El Master en Liderazgo, Gestión del Talento y Responsabilidad Social Corporativa está dirigido a directivos y gerentes de organizaciones, a responsables de recursos humanos o técnicos en el área, y a titulados universitarios o emprendedores que deseen contar con una base formativa y unos conocimientos que contribuyan a profesionalizar su perfil en materia de gestión de recursos humanos.

Objetivos

Con el Masters Profesionales **Master en Gestión del Talento, Responsabilidad Social Corporativa y Liderazgo** usted alcanzará los siguientes objetivos:

- Dirigir y gestionar equipos de trabajo dentro de la organización de la empresa mediante una adecuada gestión de personal.
- Fortalecer el potencial de las personas en el trabajo.
- Realizar un liderazgo efectivo mediante la metodología del coaching.
- Integrar la Responsabilidad Social Corporativa en la planificación estratégica empresarial.





¿Y, después?

Para qué te prepara

El Master en Liderazgo, Gestión del Talento y Responsabilidad Social Corporativa te prepara para la gestión y desarrollo del factor humano en la empresa. Aprenderás los conocimientos necesarios, en materia de talento, motivación, estrés, inteligencia emocional, liderazgo, RSC, etc., para afrontar los retos en un contexto de cambio constante. Con su realización serás capaz de adaptar e incorporar las políticas más adecuadas a cada entorno.

Salidas Laborales

Tras la realización del Master en Liderazgo, Gestión del Talento y Responsabilidad Social Corporativa podrás desarrollar tu carrera profesional en el ámbito empresarial realizando labores propias del Departamento de Recursos Humanos, así como de administración y dirección de empresas de todo tipo y tamaño, tanto del sector público como privado.

¿Por qué elegir INESEM?



PROGRAMA ACADÉMICO

Master en Gestión del Talento, Responsabilidad Social Corporativa y Liderazgo

Módulo 1. **Dirección estratégica de personas**

Módulo 2. **Gestión digital del talento**

Módulo 3. **Innovación y nuevas tecnologías para la gestión de recursos humanos**

Módulo 4. **Fundamentos y principios de la responsabilidad social corporativa**

Módulo 5. **Perspectivas y modelos actuales de responsabilidad social corporativa**

Módulo 6. **La empresa responsable y sostenible: gobierno corporativo y grupos de interés**

Módulo 7. **Inteligencia emocional y autoconocimiento para el liderazgo**

Módulo 8. **Gestión del liderazgo de grupos en las organizaciones**

Módulo 9. **Liderazgo y habilidades directivas**

Módulo 10. **Proyecto fin de máster**

Módulo 1. Dirección estratégica de personas

Unidad didáctica 1. Las bases de la dirección estratégica

1. Introducción a la estrategia empresarial
2. Pensamiento estratégico
3. Aspectos esenciales de la estrategia
4. Los tipos de estrategias

Unidad didáctica 2. Proceso de planificación estratégica

1. Visión, misión y valores empresariales
2. Esquema del proceso estratégico
3. Organización y niveles de planificación de la decisión estratégica
4. Las unidades estratégicas de negocio

Unidad didáctica 3. Dirección estratégica de rrhh

1. Conceptualización
2. Perspectivas en la dirección estratégica de los recursos humanos
3. La relación entre la estrategia empresarial y la de recursos humanos
4. Modelos de gestión estratégica de RRHH
5. Proceso de RRHH
6. Barreras a la RRHH

Unidad didáctica 4. Análisis del entorno y el mercado laboral

1. Concepto y tipología del entorno de la empresa
2. Entorno competitivo y mercado laboral
3. Obtención de información sobre el entorno

Unidad didáctica 5. Diagnóstico interno de la empresa

1. El perfil estratégico de la empresa
2. Análisis interno de los RRHH
3. Las ventajas competitivas basadas en los RRHH
4. Matriz del BCG o de crecimiento-cuota de mercado
5. Matriz General-Electric McKinsey o de posición competitiva-atractivo del sector
6. Matriz ADL o de posición competitiva-madurez del sector

Unidad didáctica 6. Plan estratégico de rrhh

1. Fijación de objetivos estratégicos de RRHH
2. Identificación de las estrategias de RRHH
3. Estrategias genéricas de la compañía y definición de estrategias de RRHH
4. Criterios y métodos de selección de estrategias de RRHH
5. Establecimiento y ejecución del plan estratégico de RRHH
6. El cuadro de mando de RRHH

Módulo 2.

Gestion digital del talento

Unidad didáctica 1.

Estrategia de reclutamiento 30 y employer branding

1. El uso de las nuevas tecnologías en la búsqueda de trabajo
2. Aspectos básicos para el Employer Branding
3. Atracción y retención de talento
4. Pilares para la atracción y retención de talento
5. Desarrollo del talento
6. Atracción y retención de talento en la era digital
7. Canal de empleo corporativo o Career Site
8. Casos prácticos reales de EB

Unidad didáctica 2.

Inbound recruitment

1. Atracción
2. Conversión
3. Contratación
4. Fidelización

Unidad didáctica 3.

Mobile recruitment

1. Conceptualización del reclutamiento móvil
2. Beneficios del mobile recruitment
3. Estrategias Mobile Hunting
4. Software de Reclutamiento y/o ATS (Applicant Tracking System)
5. Apps para la captación, selección y retención del talento

Unidad didáctica 4.

Social media recruiting

1. Redes sociales y búsqueda de empleo
2. Huella digital
3. E- Recruitment
4. Job Posting
5. Blogging

Unidad didáctica 5.

Selección de personal a través de linkedin

1. Introducción a LinkedIn Business
2. Perfil de empresa
3. LinkedIn Recruiter
4. Anuncios "Trabaja con nosotros" de LinkedIn
5. Talent Pipeline
6. Recruiter Mobile
7. Talent Insights e Inteligencia Artificial

Unidad didáctica 6.

Selección de personal a través de facebook

1. Introducción a Facebook Business
2. Página de empresas
3. Estrategia de contenido
4. Grupos e interacción
5. Reputación Online
6. Publicar ofertas de empleo
7. Chatbots y atención al cliente

Unidad didáctica 7.

Selección personal a través de twitter

1. Introducción a Twitter Business
2. Perfil de empresa
3. Búsqueda del talento
4. Twitter Ads: ofertas de empleo

Módulo 3.

Innovación y nuevas tecnologías para la gestión de recursos humanos

Unidad didáctica 1.

La innovación en la organización

1. Adaptación de la organización a través del talento y la innovación
2. Los ingredientes de la innovación
3. Gestión de la innovación
4. Requisitos para la innovación
5. Caso de estudio voluntario: La innovación según Steve Jobs
6. Caso Helvex: el cambio continuo

Unidad didáctica 2.

Nuevos retos del departamento de recursos humanos

1. Wellbeing: el bienestar en el trabajo
2. El clima laboral y productividad
3. El empowerment o empoderamiento
4. De la ética empresarial a la responsabilidad social corporativa
5. La consultoría de Recursos Humanos
6. El responsable de Recursos Humanos como arquitecto de la estrategia

Unidad didáctica 3.

La estrategia de reclutamiento 30

1. El uso de las nuevas tecnologías en la búsqueda de trabajo
2. La estrategia del Employer Branding

Módulo 4.

Fundamentos y principios de la responsabilidad social corporativa

Unidad didáctica 1.

La responsabilidad social corporativa y la empresa sostenible

1. Introducción a la RSC
2. Principios y Valores de la Ética
3. La Empresa Tradicional y el Cambio de Modelo
4. Concepto de Responsabilidad Social Corporativa
5. ¿Qué elementos debe contener la RSC?
6. Implantación de la RSC: la peculiaridad de las PYMES
7. Análisis de la RSC en España

Unidad didáctica 2.

Los valores éticos de la rsc

1. La Empresa Responsable y Sostenible: sus Valores Éticos
2. Valores y principios de la empresa tradicional
3. Valores y principios de la empresa responsable y sostenible

Unidad didáctica 3.

El nuevo modelo de empresa responsable y sostenible

1. Fundamentos de la Empresa Socialmente Responsable
2. Características de la Empresas Socialmente Responsable
3. La Creación de Valor y la RSC

Unidad didáctica 4.

La dirección de empresas socialmente responsables

1. Dirección de la empresa responsable sostenible
2. El Gobierno Corporativo
3. Ética Directiva en la Empresa Responsable y Sostenible
4. Auditorías éticas y de RSC
5. El Diseño de un Programa de Actuación de RSC

Unidad didáctica 5.

Los objetivos y la gestión de la rsc en las organizaciones

1. Formulación de objetivos de RSC
2. Planificación y programación de las actividades de la RSC
3. Control y seguimiento de los avances en RSC
4. Metodología para Implantar un Proceso de Gestión de RSC

Unidad didáctica 6.

Los grupos de interés o stakeholders

1. Los Grupos de Interés
2. Concepto y Tipología de los stakeholders
3. Las Relaciones con los Grupos de Interés
4. La RSC y los Stakeholders

Módulo 5.

Perspectivas y modelos actuales de responsabilidad social corporativa

Unidad didáctica 1.

La responsabilidad social corporativa en el mundo

1. La RSC en materia de Derechos humanos
2. La RSC en materia de Derechos laborales
3. La RSC en materia Medioambiental
4. La RSC en el ámbito de la Protección de Datos a nivel internacional
5. Otras Normas e Iniciativas Internacionales sobre RSC
6. Ventajas prácticas de la aplicación de la RSC en la empresa

Unidad didáctica 2.

La responsabilidad social corporativa en europa

1. Instrumentos de RSC a nivel europeo
2. Antecedentes de la RSC en la Unión Europea
3. Estado de la RSC a nivel europeo

Unidad didáctica 3.

La responsabilidad social corporativa en españa

1. Introducción a la RSC en España
2. La RSC en el ámbito de los Derechos Humanos
3. La RSC en el ámbito de los Derechos Laborales
4. La RSC en el ámbito de la igualdad efectiva entre mujeres y hombres
5. La RSC en el ámbito de la protección de datos

Unidad didáctica 4.

La normativa iso 26000

1. Introducción a la Norma ISO 26000
2. Antecedentes históricos
3. Propósitos de la Norma ISO 26000
4. Características de la Norma ISO 26000
5. Terminología aplicada a la Norma ISO 26000
6. Estructura y contenido de la Norma ISO 26000
7. Principales grupos de stakeholders que intervienen en la Norma ISO 26000
8. Actuaciones respecto a la Norma ISO 26000

Unidad didáctica 5.

Sistemas de gestión de la responsabilidad social modelo iqnet sr 10

1. Introducción al Modelo IQNet SR10
2. El Sistema de Gestión de la Responsabilidad Social según el Modelo IQNet SR10
3. La Responsabilidad de la Dirección
4. La Gestión de los recursos según el modelo IQNet SR10
5. Requisitos del Sistema de Gestión de la RS y los Grupos de Interés
6. Concepto de Auditoría
7. Auditoría del Sistema de Gestión de la RS
8. Medición, análisis y mejora del sistema de gestión de la RS

Unidad didáctica 6.

La responsabilidad social corporativa y el marketing social

1. Introducción al Marketing Social
2. Características del Marketing Social
3. La Responsabilidad Social y la ética en el Marketing
4. Tipos de Marketing Social
5. Marketing social y Responsabilidad Social
6. La ampliación del concepto de marketing
7. Plan de Marketing Social
8. Resultados de la empresa con programas de Marketing Social Corporativo

Unidad didáctica 7.

El marketing social en españa

1. Antecedentes, causas, definición y elementos en discordia en la sociedad española
2. La controversia: el objetivo de un verdadero Marketing Social Corporativo
3. Análisis de la controversia
4. Actualidad sobre la RSC en España

Unidad didáctica 8.

La rsc y las organizaciones del tercer sector

1. RSC y los Objetivos de Desarrollo
2. La Acción Social
3. Patrocinio y Mecenazgo
4. Desarrollo de negocios en la base de la pirámide (BDP)
5. La gestión del marketing social corporativo por una ONG

Unidad didáctica 9.

El código ético de la congde

1. El Código ético de la CONGDE

Módulo 6.

La empresa responsable y sostenible: gobierno corporativo y grupos de interés

Unidad didáctica 1.

La empresa responsable y sostenible: el gobierno corporativo

1. Gobierno Corporativo
2. El Cumplimiento Normativo de las Empresas
3. Junta General y Consejo de Administración
4. Consejo de Administración
5. Relación entre el Compliance y otras áreas de la empresa
6. Gobierno Corporativo y Código de Buen Gobierno

Unidad didáctica 2.

La empresa y sus accionistas

1. La Empresa y sus Accionistas
2. El Papel de los Accionistas en la Empresa
3. El Problema de Agencia
4. La Dimensión Ética de la Dirección de Empresas

Unidad didáctica 3.

La empresa y sus trabajadores

1. El Concepto de Trabajo en la Sociedad Actual
2. La Empresa y el Trabajador: Derechos y Obligaciones
3. El Trabajo en la Era Digital y Globalizada

Unidad didáctica 4.

La empresa y las administraciones públicas

1. Empresa y Administración Pública: el Cumplimiento Normativo
2. El Concepto de Compliance en el Marco de la RSC
3. Objetivos Principales
4. Alcance del Compliance
5. Ventajas y desventajas del Compliance

Unidad didáctica 5.

La empresa y los consumidores y usuarios

1. El cliente
2. Comportamiento del cliente
3. Necesidades del cliente
4. Tipos de clientes
5. Análisis del comportamiento del cliente
6. Factores de influencia en la conducta del cliente
7. Modelos del comportamiento del cliente
8. El Servicio de Atención al Cliente
9. La Calidad del Servicio al Cliente
10. Asistencia al cliente
11. Indicaciones de la asistencia al cliente

Unidad didáctica 6.

La empresa y el medioambiente

1. Las Empresas y su Influencia Sobre el Medioambiente
2. Medioambiente y Dinámica Empresarial
3. La Responsabilidad Social Ambiental

Módulo 7 inteligencia emocional y autoconocimiento para el liderazgo .

Unidad didáctica 1. El poder del autoconocimiento

1. Definición de Autoconocimiento
2. Importancia del Autoconocimiento
3. Fases del Autoconocimiento
4. Autoconocimiento personal
5. Autoconocimiento profesional

Unidad didáctica 2. Conciencia emocional

1. La competencia emocional es la conciencia emocional
2. Conocimiento de las propias emociones
3. Desarrollar la conciencia emocional
4. Inteligencia emocional y conciencia emocional

Unidad didáctica 3. Regulación y autonomía emocional

1. Conceptualización de la Autonomía Emocional
2. La vinculación afectiva
3. La teoría del apego
4. Educación de la Autonomía Emocional
5. Por qué desarrollar la autonomía emocional
6. Características de la Dependencia Emocional

Unidad didáctica 4. Desarrollo de la inteligencia emocional

1. Qué es la Inteligencia Emocional
2. Principios de la Inteligencia Emocional
3. Componentes de la Inteligencia Emocional
4. Dominios de la Inteligencia Emocional y competencias asociadas
5. Relación entre Liderazgo e Inteligencia Emocional
6. El Inventario de Prácticas de Liderazgo
7. El instrumento desarrollado por Wong y Law para medir la Inteligencia emocional

Unidad didáctica 5. Estilos de comunicación y estrategias

1. La importancia de saber comunicar
2. El estilo de comunicación Pasivo o Inhibido
3. El estilo de comunicación Agresivo
4. El estilo de comunicación Asertivo
5. La escucha activa
6. La empatía
7. Mensaje YO
8. Estrategias de comunicación de empresarial

Unidad didáctica 6. Aptitudes de comunicación

1. Comunicación, la aptitud más valorada
2. Aptitudes del comunicador
3. Comunicación oral efectiva
4. Importancia de la comunicación en el liderazgo

Módulo 8.

Gestión del liderazgo de grupos en las organizaciones

Unidad didáctica 1.

Las relaciones en el grupo

1. ¿Cómo funciona el grupo?
2. El rol del individuo dentro del grupo
3. La gestión del liderazgo en el grupo
4. El proceso de comunicación dentro del grupo

Unidad didáctica 2.

El liderazgo en el equipo

1. Liderazgo en grupos
2. Enfoques en la teoría del liderazgo
3. Clasificación de los tipos de líder
4. El rol de la figura del líder

Unidad didáctica 3.

Coaching y liderazgo en la organización

1. El coaching como elemento de impulso de desarrollo del liderazgo
2. El coaching como estilo de liderazgo
3. El coach que actúa de formador de líderes
4. El líder con función de coach

Unidad didáctica 4.

Tácticas de mejora del trabajo en equipo

1. Entrenamiento previo
2. Técnicas de trabajo en equipo

Unidad didáctica 5.

La dinámica de grupos

1. Concepto de dinámica de grupos
2. Aplicaciones de la dinámica de grupos
3. Técnicas grupales
4. Pautas comunes de aplicación y recomendaciones
5. El papel del dinamizador

Unidad didáctica 6.

Las técnicas grupales en la organización

1. Técnicas en grupos grandes
2. Técnicas de grupo mediano
3. Técnicas de grupo pequeño
4. Técnicas de trabajo o producción grupal
5. Tipos de técnicas de dinamización grupal
6. Técnicas de estudio y trabajo de temas
7. Tipos de técnicas de evaluación

Módulo 9.

Liderazgo y habilidades directivas

Unidad didáctica 1.

La nueva gestión directiva

1. Qué es la Gestión Directiva
2. La función directiva, evolución hacia el management
3. La dirección como equipo
4. El empoderamiento

Unidad didáctica 2.

Técnicas de motivación y gestión del entusiasmo

1. Consejos para mantener al equipo motivado
2. Técnicas de motivación
3. La gestión del entusiasmo
4. Claves para estimular a equipos de trabajo
5. Liderazgo capaz de entusiasmar

Unidad didáctica 3.

Conflicto y negociación

1. Distinción entre conflicto y negociación
2. La teoría del conflicto
3. Resolución de conflictos en equipos de trabajo
4. La importancia de la negociación en la dirección de equipos
5. Los tipos de negociación

Unidad didáctica 4.

Gestión del cambio

1. Conceptualización
2. Modelo de Gestión del cambio organizacional
3. Dificultades al implantar un nuevo modelo de gestión
4. La resistencia al cambio
5. Factores de éxito en la gestión del cambio

Unidad didáctica 5.

Comunicación y creación de marca

1. La importancia de la marca interna
2. Identidad de marca: clave para la comunicación interna
3. Estrategia de comunicación para dar a conocer la marca
4. Marca interna y externa como catalizador del cambio

Unidad didáctica 6.

Claves para la orientación a resultados y la consecución de objetivos

1. Equipos de trabajo
2. Tipos de equipos de trabajo
3. Roles de los miembros del equipo
4. Liderazgo orientado a resultados
5. Claves para la gestión orientada a la consecución de logros

Unidad didáctica 7.

El compromiso dentro de los equipos, ¿cómo construirlo?

1. Compromiso, valor clave de los equipos de trabajo
2. Generar compromiso entre los trabajadores
3. Cómo movilizar y mantener el compromiso

Unidad didáctica 8 desarrollar un equipo de alto rendimiento (ear).

1. Qué es un Equipo de Alto Rendimiento
2. Principios para crear Equipos de Alto Rendimiento
3. Etapas en el desarrollo de EAR

Módulo 10.

Proyecto fin de máster

metodología de aprendizaje

La configuración del modelo pedagógico por el que apuesta INESEM, requiere del uso de herramientas que favorezcan la colaboración y divulgación de ideas, opiniones y la creación de redes de conocimiento más colaborativo y social donde los alumnos complementan la formación recibida a través de los canales formales establecidos.



Con nuestra metodología de aprendizaje online, el alumno comienza su andadura en INESEM Business School a través de un campus virtual diseñado exclusivamente para desarrollar el itinerario formativo con el objetivo de mejorar su perfil profesional. El alumno debe avanzar de manera autónoma a lo largo de las diferentes unidades didácticas así como realizar las actividades y autoevaluaciones correspondientes.

El equipo docente y un tutor especializado harán un *seguimiento exhaustivo*, evaluando todos los progresos del alumno así como estableciendo una línea abierta para la resolución de consultas.

Nuestro sistema de aprendizaje se fundamenta en *cinco pilares* que facilitan el estudio y el desarrollo de competencias y aptitudes de nuestros alumnos a través de los siguientes entornos:

Secretaría

Sistema que comunica al alumno directamente con nuestro asistente virtual permitiendo realizar un seguimiento personal de todos sus trámites administrativos.

Campus Virtual

Entorno Personal de Aprendizaje que permite gestionar al alumno su itinerario formativo, accediendo a multitud de recursos complementarios que enriquecen el proceso formativo así como la interiorización de conocimientos gracias a una formación práctica, social y colaborativa.

Revista Digital

Espacio de actualidad donde encontrar publicaciones relacionadas con su área de formación. Un excelente grupo de colaboradores y redactores, tanto internos como externos, que aportan una dosis de su conocimiento y experiencia a esta red colaborativa de información.

Webinars

Píldoras formativas mediante el formato audiovisual para complementar los itinerarios formativos y una práctica que acerca a nuestros alumnos a la realidad empresarial.

Comunidad

Espacio de encuentro que permite el contacto de alumnos del mismo campo para la creación de vínculos profesionales. Un punto de intercambio de información, sugerencias y experiencias de miles de usuarios.



Revista Digital

Secretaría

Campus Virtual

Webinars

Comunidad

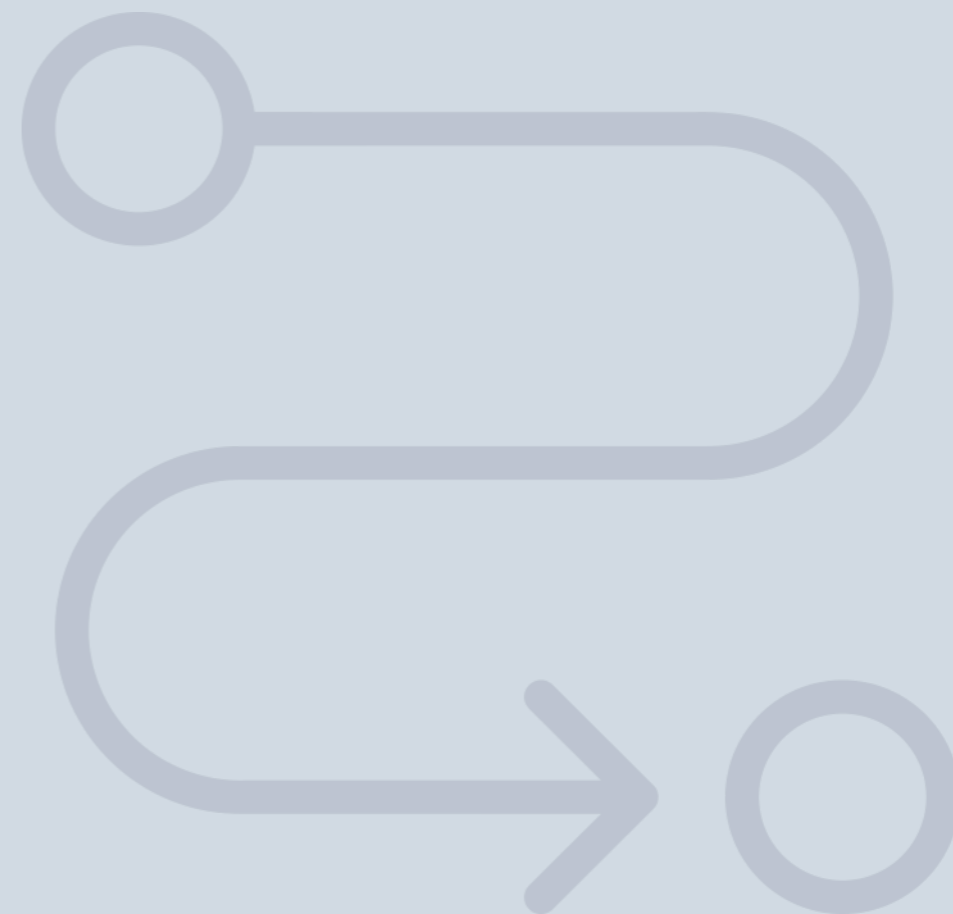
5

5 pilares del método



SERVICIO DE **Orientación** de Carrera

Nuestro objetivo es el asesoramiento para el desarrollo de tu carrera profesional. Pretendemos capacitar a nuestros alumnos para su adecuada adaptación al mercado de trabajo facilitándole su integración en el mismo. Somos el aliado ideal para tu crecimiento profesional, aportando las capacidades necesarias con las que afrontar los desafíos que se presenten en tu vida laboral y alcanzar el éxito profesional. Gracias a nuestro Departamento de Orientación de Carrera se gestionan más de 500 convenios con empresas, lo que nos permite contar con una plataforma propia de empleo que avala la continuidad de la formación y donde cada día surgen nuevas oportunidades de empleo. Nuestra bolsa de empleo te abre las puertas hacia tu futuro laboral.



Financiación y becas

En INESEM

Ofrecemos a nuestros alumnos facilidades económicas y financieras para la realización del pago de matrículas,

todo ello
100%
sin intereses.

INESEM continúa ampliando su programa de becas para acercar y posibilitar el aprendizaje continuo al máximo número de personas. Con el fin de adaptarnos a las necesidades de todos los perfiles que componen nuestro alumnado.



20%

Beca desempleo

Para los que atraviesen un periodo de inactividad laboral y decidan que es el momento idóneo para invertir en la mejora de sus posibilidades futuras.

15%

Beca emprende

Nuestra apuesta por el fomento del emprendimiento y capacitación de los profesionales que se han aventurado en su propia iniciativa empresarial.

10%

Beca alumnos

Como premio a la fidelidad y confianza de los alumnos en el método INESEM, ofrecemos una beca a todos aquellos que hayan cursado alguna de nuestras acciones formativas en el pasado.

Masters Profesionales

Master en Gestión del Talento, Responsabilidad Social
Corporativa y Liderazgo

Impulsamos tu carrera profesional



INESEM
BUSINESS SCHOOL

www.inesem.es



958 05 02 05 formacion@inesem.es

Gestionamos acuerdos con más de 2000 empresas y tramitamos más de 500 ofertas profesionales al año.
Facilitamos la incorporación y el desarrollo de los alumnos en el mercado laboral a lo largo de toda su carrera profesional.