



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Técnico Profesional en Turismo Rural y en Áreas Protegidas





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos Euroinnova

2 | Rankings

3 | Alianzas y acreditaciones

4 | By EDUCA EDTECH Group

5 | Metodología LXP

6 | Razones por las que elegir Euroinnova

7 | Financiación y Becas

8 | Métodos de pago

9 | Programa Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

SOMOS EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiantes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminentemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de

19

años de
experiencia

Más de

300k

estudiantes
formados

Hasta un

98%

tasa
empleabilidad

Hasta un

100%

de financiación

Hasta un

50%

de los estudiantes
repite

Hasta un

25%

de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,
Elige Euroinnova



QS, sello de excelencia académica
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



ONLINE EDUCATION



Ver en la web

METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales.** Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

FINANCIACIÓN Y BECAS

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

25% Beca
ALUMNI

20% Beca
DESEMPLEO

15% Beca
EMPRENDE

15% Beca
RECOMIENDA

15% Beca
GRUPO

20% Beca
FAMILIA
NUMEROSA

20% Beca
DIVERSIDAD
FUNCIONAL

20% Beca
PARA PROFESIONALES,
SANITARIOS,
COLEGIADOS/AS



[Solicitar información](#)

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Técnico Profesional en Turismo Rural y en Áreas Protegidas



DURACIÓN
300 horas



MODALIDAD
ONLINE



ACOMPañAMIENTO
PERSONALIZADO

Titulación

TITULACIÓN expedida por EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION, miembro de la AEEN (Asociación Española de Escuelas de Negocios) y reconocido con la excelencia académica en educación online por QS World University Rankings



EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

EXPIDE LA SIGUIENTE TITULACIÓN

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con Número de Documento XXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre de la Acción Formativa

de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de EUROINNOVA en la convocatoria de XXX

Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXXXXXX-XXXXXX

Con un nivel de aprovechamiento ALTO

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en
Granada, a (día) de (mes) del (año)

La Dirección General
NOMBRE DEL DIRECTOR ACADÉMICO

Sello

Firma del Alumno/a
NOMBRE DEL ALUMNO



La presente formación es parte de un programa de formación continua que se imparte en modalidad online. El presente documento es un certificado de formación continua expedido por Euroinnova International Online Education. Este documento no tiene validez académica ni profesional. La presente formación es parte de un programa de formación continua que se imparte en modalidad online. El presente documento es un certificado de formación continua expedido por Euroinnova International Online Education. Este documento no tiene validez académica ni profesional.

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Descripción

Si le interesa el ámbito del turismo y quiere especializarse en una modalidad en creciente en los últimos años como es el turismo rural y en áreas protegidas este es su momento, con el Curso de Técnico Profesional en Turismo Rural y en Áreas Protegidas podrá adquirir los conocimientos necesarios para realizar esta función de la mejor manera posible. El turismo rural y en áreas protegidas ha experimentado un auge a lo largo de las últimas décadas, a ello han contribuido tanto los cambios en las preferencias de los turistas. Realizando este Curso de Técnico Profesional en Turismo Rural y en Áreas Protegidas conocerá todo lo referente a esta modalidad de turismo y sus actividades específicas.

Objetivos

- Aprender a identificar los segmentos y el perfil de turista rural.
- Conocer algunas metodologías para valorar económicamente el medio ambiente.
- Aprender en que se basa el enfoque del turismo gastronómico.
- Conocer los componentes de una ruta turística temática.
- Conocer los inventarios de atractivos y el producto ecoturístico.

A quién va dirigido

El Curso de Técnico Profesional en Turismo Rural y en Áreas Protegidas está dirigido a todos aquellos profesionales del sector turístico, así como a aquellas personas interesadas en dedicarse profesionalmente a este entorno que quieran adquirir conocimientos sobre el turismo rural y en áreas protegidas.

Para qué te prepara

Este Curso de Técnico Profesional en Turismo Rural y en Áreas Protegidas le prepara para conocer a fondo el sector turístico enfocado a la modalidad de turismo rural y áreas protegidas, teniendo una amplia visión de este entorno específico y adquiriendo las técnicas oportunas para ser un profesional en la materia.

Salidas laborales

Turismo / Turismo rural y áreas protegidas / Agencias de viajes / Empresas turísticas.

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

TEMARIO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. TURISMO RURAL Y EN ÁREAS PROTEGIDAS: UNA PANORÁMICA

UNIDAD DIDÁCTICA 2. IDENTIFICACIÓN DE LOS PERFILES DEL TURISTA RURAL Y ADAPTACIÓN DE LA COMERCIALIZACIÓN: APLICACIÓN PRÁCTICA

1. Identificar los segmentos y el perfil de turista rural
2. Ejemplo de un caso concreto
3. La adaptación de la comercialización
4. Negociar con los operadores turísticos

UNIDAD DIDÁCTICA 3. VALORACIÓN ECONÓMICA DE LOS ESPACIOS NATURALES EN CANARIAS COMO ATRACTIVO TURÍSTICO

1. Introducción
2. Algunas metodologías para valorar económicamente el medio ambiente
3. Valores económicos de los espacios naturales
4. Aplicaciones a los espacios naturales de Canarias
5. Valoración económica

UNIDAD DIDÁCTICA 4. METODOLOGÍA PARA LA ESTIMACIÓN DE LOS ATRACTIVOS DE UN DESTINO TURÍSTICO RURAL

1. Fundamentos teóricos
2. Metodología
3. Caso de estudio
 1. - El destino
 2. - Las variables
 3. - Resultados estadísticos

UNIDAD DIDÁCTICA 5. RUTAS ALIMENTARIAS. UNA ESTRATEGIA DE DESARROLLO TURÍSTICO INCLUSIVO FUNDADA EN ALIMENTOS CON IDENTIDAD

1. Introducción
2. El alimento como expresión de identidad territorial
3. El vínculo entre los alimentos y el turismo
4. Sistemas agroalimentarios localizados
5. El enfoque del turismo gastronómico. Una visión crítica
6. Rutas alimentarias. Definiciones
7. Algunos casos de rutas alimentarias
8. El enfoque de las rutas alimentarias

UNIDAD DIDÁCTICA 6. DISEÑO DE RUTAS TURÍSTICAS EN ÁREAS RURALES Y NATURALES. ORIENTACIONES METODOLÓGICAS

1. Fundamentos teóricos

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

1. - Conceptualización de las rutas turísticas temáticas
2. - Beneficios de las rutas turísticas
3. - Componentes de una ruta turística temática
2. Herramientas metodológicas para la creación de rutas turísticas
 1. - Fase de diseño y puesta en marcha
 2. - Fase de operación
 3. - Fase de comercialización
3. Resultados y conclusiones

UNIDAD DIDÁCTICA 7. TURISMO CON AROMA A CAFÉ: UN ESTUDIO DE UNA SIMBIOSIS DE LA AGRICULTURA ORGÁNICA Y EL TURISMO RURAL

1. Introducción
 1. - Turismo rural
 2. - TRC en Costa Rica
 3. - Las áreas protegidas de Costa Rica
2. El turismo rural como estrategia de innovación
 1. - Estudio de caso
 2. - Ubicación y geografía del distrito de Biolley
3. El desarrollo de la comunidad
4. La Innovación y el desarrollo de Biolley

UNIDAD DIDÁCTICA 8. DEMANDA DE ACTIVIDADES NÁUTICO-RECREATIVAS EN EL PARQUE NACIONAL DE CANCÚN: IMPLICACIONES PARA EL RECURSO ARRECIFAL

1. Introducción
2. Objetivo
3. Metodología
4. Evolución de las actividades náuticas en Cancún
5. Estimación de la demanda de pasajeros en actividades náutico-recreativas
6. Análisis de congruencia
7. ¿Mucho o poco?: La actividad náutica recreativa en otros casos de operaciones arrecifales

UNIDAD DIDÁCTICA 9. LA PRODUCTIVIDAD Y LOS IMPACTOS SOCIALES DEL TURISMO RURAL

1. Las herramientas básicas
2. La productividad privada y social
3. Los elementos a medir
4. Aplicación práctica a un alojamiento rural en Isla Margarita
 1. - Ordenar los datos del proyecto
 2. - La evaluación social
 3. - Indicadores de la productividad privada y social

UNIDAD DIDÁCTICA 10. REDES COLABORATIVAS PARA LA COMPETITIVIDAD DEL TURISMO RURAL

1. Introducción
2. Turismo rural y redes colaborativas: diagnóstico y perspectivas
3. Potencial de las redes colaborativas en la sostenibilidad de los destinos rurales: el modelo
 1. - La función de producción de turismo

2. - Las redes colaborativas y el valor del producto turístico
3. - La determinación de la red colaborativa óptima
4. Una aplicación al destino rural isla de La Palma
 1. - Redes colaborativas entre actores de turismo rural en La Palma
5. Comentarios finales

UNIDAD DIDÁCTICA 11. LA INTEGRACIÓN DE LOS INDICADORES DE TURISMO SOSTENIBLE EN LA PLANIFICACIÓN DEL TURISMO RURAL

1. Introducción
2. Sistema de indicadores de turismo sostenible para destinos de turismo rural
3. El Indicador Sintético de Programación por Metas
4. Directrices prácticas para la integración de los indicadores de turismo sostenible en la planificación del turismo rural

UNIDAD DIDÁCTICA 12. PLANES MAESTROS DE ECOTURISMO EN ÁREAS PROTEGIDAS

1. Introducción: el marco de la planificación ecoturística
2. Establecimiento de una estrategia de desarrollo ecoturístico
3. Los inventarios de atractivos y el producto ecoturístico
4. Mecanismos de concertación intersectorial 204
5. Involucración de las poblaciones locales 205
6. Planificación física y diseño arquitectónico 206

UNIDAD DIDÁCTICA 13. MODELO DE CICLO DE VIDA DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS: EL CASO DE LA RESERVA DE LA BIOSFERA "SEAFLOWER" (COLOMBIA)

1. Introducción
 1. - Marco teórico y conceptual: modelo del ciclo de vida de un destino turístico
2. Ubicación geográfica del área de estudio
3. El Modelo
 1. - Surgimiento (1960-1965)
 2. - Desarrollo (1965-1979)
 3. - Consolidación (1980-1989)
 4. - Colapso (1990-2000)
 5. - La reorientación del destino: Reserva Mundial de la Biosfera "Seaflower" (2000 2011)

UNIDAD DIDÁCTICA 14. PEQUEÑOS PUEBLOS Y TURISMO RURAL EN ARGENTINA. ANÁLISIS Y PERSPECTIVAS

1. Introducción
2. Metodología
3. Resultados
 1. - Las localidades de Tomás Jofré y Carlos Keen (Área ciudad de Buenos Aires y conurbano)
 2. - Colonia Nieves (Área Centro de la Provincia de Buenos Aires)
 3. - Región Sudoeste
4. Consideraciones finales

UNIDAD DIDÁCTICA 15. TURISMO EN ÁREAS NATURALES EN DESTINOS URBANOS EN EL SUR DE

BRASIL: GESTIÓN DE ÁREAS PROTEGIDAS

1. Entre el mundo urbano y el natural
2. Herramientas metodológicas
3. Las ciudades y la gestión socio ambiental
4. Los parques de Curitiba
5. Los parques de Joinville
6. Análisis comparativo
7. Consideraciones finales

UNIDAD DIDÁCTICA 16. DESARROLLO REGIONAL Y TURISMO EN LATINOAMÉRICA: CASO COLOMBIANO

1. La oferta turística colombiana
2. Políticas gubernamentales y acciones para el fomento del ecoturismo en Colombia
3. Ecoturismo comunitario en Colombia
4. Ecoturismo para el desarrollo regional

UNIDAD DIDÁCTICA 17. TURISMO RURAL Y CONSERVACIÓN EN LA COSTA DE JALISCO

1. Antecedentes
2. El marco teórico
3. Metodología
 1. - Investigación participativa
 2. - Los actores
 3. - El diagnóstico
 4. - El trabajo de campo
 5. - Integración - Presentación
4. Resultados
5. Implementación y operabilidad

UNIDAD DIDÁCTICA 18. TURISMO RURAL EN URUGUAY: UN PRODUCTO COMPLEMENTARIO

1. Introducción
2. El turismo en Uruguay
3. El turismo en espacios rurales en Uruguay
4. Reflexiones finales

UNIDAD DIDÁCTICA 19. ACTIVIDAD TURÍSTICA Y SOSTENIBILIDAD TERRITORIAL: EL CASO DEL DELTA DEL EBRO EN TARRAGONA (ESPAÑA)

1. Introducción
2. Desarrollo sostenible, territorio y actividad turística
3. Gobernanza y turismo sostenible
4. El caso del Delta del Ebro
 1. - Afluencia turística y perfil del visitante
 2. - Caracterización de la oferta de consumo de ocio
 3. - La Carta Europea en el Delta del Ebro: el estímulo para el consenso
5. A modo de conclusión: oportunidades de éxito y retos de futuro de la actividad turística en

espacios protegidos

UNIDAD DIDÁCTICA 20. EL TURISMO EN EL ÁREA PROTEGIDA ARCHIPIÉLAGO ISLAS DEL ROSARIO, SAN BERNARDO E ISLA FUERTE (COLOMBIA)

1. Área de estudio
 1. - El sistema insular
2. Aspectos normativos institucionales
3. Ecosistemas (Estructura Ecológica Principal - EEP)
 1. - Uso actual del suelo
4. Dinámica turística
5. Potencialidades de la oferta natural

EDITORIAL ACADÉMICA Y TÉCNICA: Índice de libro Turismo rural y en áreas protegidas González Hernández, Matías M.. León González, Carmelo J.. De León Ledesma, Javier. Moreno Gil, Sergio (coords.). Publicado por Editorial Síntesis

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

¿Te ha parecido interesante esta información?

Si aún tienes dudas, nuestro equipo de asesoramiento académico estará encantado de resolverlas.

Pregúntanos sobre nuestro método de formación, nuestros profesores, las becas o incluso simplemente conócenos.

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

¡Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 900 831 200

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.edu.es

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By
EDUCA EDTECH
Group